

名称	実務コース		戦略コース
	4週プラン	9週プラン	
正式名称	マケキャンbyDMM.com 実務コース4週プラン	マケキャンbyDMM.com 実務コース9週プラン	マケキャンbyDMM.com 戦略コース
対象者(オススメの方)	実践的な広告の入稿/運用方法を学びたい方	実践的な広告の入稿/運用方法を学びたい方 分析方法を身に付け、改善を行いたい方	Webマーケティングの戦略策定スキルを習得し、 仕事や副業で活用したい方
学習内容	広告入稿方法	○	△ ※動画講義のみ
	分析方法	△ ※動画講義のみ	○
	企画/戦略立案	×	×
提供物	動画カリキュラム	①Webマーケティング基礎編 ②配信設定/入稿方法編 ③データ分析編	①Webマーケティング基礎編 ②配信設定/入稿方法編 ③データ分析編
	個別メンタリング	個別メンタリング 4回	個別メンタリング 9回
卒業後の学習サポート	○	○	○
学習期間	4週間	9週間	8週間
料金(税別)	150,000円(税込み165,000円)+入学金	250,000円(税込み275,000円)+入学金	350,000円(税込み385,000円)+入学金
決済方法	銀行振込	一括のみ	一括のみ
	クレジットカード	最大 12分割	最大 12分割
講義形式	現役Webマーケターとの個別指導	現役Webマーケターとの個別指導	現役Webマーケターによる集団講義
講義タイミング	好きな時間に講義可能	好きな時間に講義可能	土曜日 13:00~15:30
無料コンサル(60分)	×	×	1回分
チャットサポート	10:00~19:00	10:00~19:00	10:00~19:00
身につくスキル	配信設定・入稿方法	配信設定・入稿方法 分析手法/改善提案スキル	Webマーケティング戦略設計 ロジカルシンキング
学習内容	▼個別講義 ・Webマーケティング概論 ・Webマーケティング用語 ・Webマーケティングツールの基本理解 ・Google広告概要/入稿方法 ・Facebook広告概要/入稿方法 ・Yahoo広告概要/入稿方法 ・LINE広告概要/入稿方法 ・Twitter広告概要/入稿方法	▼個別講義 ・Webマーケティング概論 ・Webマーケティング用語 ・Webマーケティングツールの基本理解 ・Google広告概要/入稿方法 ・Facebook広告概要/入稿方法 ・Yahoo広告概要/入稿方法 ・LINE広告概要/入稿方法 ・Twitter広告概要/入稿方法 ・Googleアナリティクス 設定編 ・Googleアナリティクス 分析編 ・分析ケースワーク-基礎編(ターゲット) ・分析ケースワーク-基礎編(クリエイティブ) ・分析ケースワーク-応用編(ターゲット) ・分析ケースワーク-応用編(クリエイティブ ・タグ発行と設定について ・Googleタグマネージャー(GTM)の操作方法	▼講義学習 ・Webマーケティング概論 ・Webマーケティング用語 ・Webマーケティングツールの基本理解 ・検索広告概論(Google, Yahoo) ・ディスプレイアドネットワーク概論① ・ターゲティングの仕組みと設計 ・SNS広告概論 ・顧客課題分析のポイント ・プロジェクト管理 ・ディスプレイアドネットワーク概論② ・データ解析 ・ユーザー行動分析(Google Analytics) ・タグマネジメント(YTM)
			▼グループワーク ・戦略立案フレームワークの実践 ・リスティング広告アカウント構造理解 ・ディスプレイ広告アカウント構造理解 ・SNS広告配信設計 ・メディア選定プランニング ・広告効果測定の仕組み ・アカウント構成演習 ・レポートの提案と実践